

POSTUP OBJEDNÁNÍ KONZULTACE/TESTU PRO KLIENTY

MIMO ČR A SLOVENSKO

(aktuálně zatím pouze pro česky / slovensky hovořící a rozumějící)

VARIANTA 1: VYUŽITÍ KONZULTACE A TESTU OBJEDNÁNÍM PŘES TESTUO

- 1) Uskutečnění objednávky přes www.testuo.com se jménem a příjmením zákazníka (pro budoucí snadnější přehled), zároveň se slevovým kódem a údaji partnera (mail, telefon, vybraná Zásilkovna)
- 2) Po přijetí zásilky partner po vlastní ose řeší předání a dopravu testu k zákazníkovi do zahraničí.
- 3) Zákazník se po obdržení otestuje podle pokynů a test následně vkládá v metalickém sáčku DO PŘILOŽENÉ BÍLÉ OBÁLKY, KTERÁ JE SOUČÁSTÍ ZINZINO BALENÍ TESTU – obálka je nadepsaná s adresou přímo do laboratoře VITAS v Norsku (hnědou obálku se zpětným štítkem Zásilkovny může zákazník zlikvidovat)
- 4) Tuto obálku posílá buď doporučeně nebo standardně se známkou dle možností a podmínek daného státu přímo do VITAS v Norsku, bez vstupního dotazníku!
- 5) Číslo testu zákazník NIKAM NEREGISTRUJE (pouze jej dopisuje do vstupního dotazníku)
- 6) Kompletně vyplněný vstupní dotazník posílá zákazník vyfocený/nascanovaný partnerovi a ten tento dotazník přeposílá na e-mail zákaznické podpory Testuo (support@testuo.com), s tím, že se jedná o klienta v zahraničí a test posílal přímo do VITAS.
- 7) Zákaznická podpora podle čísla objednávky na vstupním dotazníku změní stav v objednávkovém systému na „Test odeslán do Norska“, do CRM zavede klienta včetně vstupního dotazníku a standardně zaregistruje číslo testu v Zinzinu
- 8) Následný proces už je standardně dokončen, tzn., že zákazník je informován o vyhodnoceném testu a rezervuje si termín online konzultace.
- 9) Po objednání produktů je klient standardně napojen na e-mailing.

VARIANTA 2: VYUŽITÍ vlastního testu a napojení na systém TESTUO + obj. konzultace (doplacení 1.200 Kč / 50 EUR)

- 1) Z Backoffice Testuo – DOKUMENTY je potřebné si stáhnout VSTUPNÍ ZDRAVOTNÍ DOTAZNÍK, ten nechat klientem vyplnit včetně unikátního ID jeho krevního testu
- 2) Číslo testu zákazník NIKAM NEREGISTRUJE (pouze jej dopisuje do vstupního dotazníku)
- 3) Zákazník test následně vkládá v metalickém sáčku DO PŘILOŽENÉ BÍLÉ OBÁLKY, KTERÁ JE SOUČÁSTÍ ZINZINO BALENÍ TESTU – obálka je nadepsaná s adresou přímo do laboratoře VITAS v Norsku – doručení řeší zákazník/partner po vlastní ose

- 4) Zákazník/partner uskutečňuje platbu za napojení na systém a konzultaci:
CZK (1.200 Kč) – č.ú. 1014904371/5500 , do poznámky jméno a příjmení klienta (testovaného - konzultovaného)
EUR (50 EUR) – IBAN CZ645500000001014904435, do poznámky/zprávy pro příjemce jméno a příjmení testovaného-konzultovaného (pokud by banka chtěla údaje příjemce, tak Pavel Hradil, Petřvaldská 267/39, Havířov, 73601, ČR)
- 5) Kompletně vyplněný vstupní dotazník posílá zákazník vyfocený/nascanovaný partnerovi a ten tento dotazník přeposílá na e-mail pavlinos@seznam.cz s tím, že se jedná O OBJEDNÁVKU MIMO TESTUO (zákazník test posílal přímo do VITAS).
- 6) Pavel po spárování platby přeposílá e-mail s tímto požadavkem a vstupním dotazníkem na zákaznickou podporu Testuo
- 7) Zákaznická podpora do CRM zavede klienta včetně vstupního dotazníku a standardně zaregistruje číslo testu v Zinzinu (v systému Testuo se neřeší nic, tam objednávka není a nebude)
- 8) Následný proces už je standardně dokončen, tzn., že zákazník je informován o vyhodnoceném testu a rezervuje si termín online konzultace.
- 9) Po objednání produktů je klient standardně napojen na e-mailing.

VARIANTA 3: Doručení testu do zahraničí po vlastní ose je komplikované, takže partner VYUŽÍVÁ zaslání testu rovnou spolu s produkty (olejem) přímo ze Zinzina k zákazníkovi do zahraničí a napojení na systém TESTUO + obj. konzultace (doplatení 1.200 Kč / 50 EUR)

- 1) Partner zadá zákaznickou objednávku (předplatné BalanceOil + Balance test) přímo v Zinzinu na adresu zákazníka v zahraničí
- 2) Z Backoffice Testuo – DOKUMENTY je potřebné si stáhnout VSTUPNÍ ZDRAVOTNÍ DOTAZNÍK, ten nechat klientem vyplnit včetně unikátního ID jeho krevního testu
- 3) Číslo testu zákazník NIKAM NEREGISTRUJE (pouze jej dopisuje do vstupního dotazníku)
- 4) Zákazník test následně vkládá v metalickém sáčku DO PŘILOŽENÉ BÍLÉ OBÁLKY, KTERÁ JE SOUČÁSTÍ ZINZINO BALENÍ TESTU – obálka je nadepsaná s adresou přímo do laboratoře VITAS v Norsku – doručení řeší zákazník/partner po vlastní ose
- 5) Zákazník/partner uskutečňuje platbu za napojení na systém a konzultaci:
CZK (1.200 Kč) – č.ú. 1014904371/5500 , do poznámky jméno a příjmení klienta (testovaného - konzultovaného)
EUR (50 EUR) – IBAN CZ645500000001014904435, do poznámky/zprávy pro příjemce jméno a příjmení testovaného-konzultovaného (pokud by banka chtěla údaje příjemce, tak Pavel Hradil, Petřvaldská 267/39, Havířov, 73601, ČR)
- 6) Kompletně vyplněný vstupní dotazník posílá zákazník vyfocený/nascanovaný partnerovi a ten tento dotazník přeposílá na e-mail pavlinos@seznam.cz s tím, že

se jedná o klienta v zahraničí a JDE O OBJEDNÁVKU MIMO TESTUO (zákazník test posílal přímo do VITAS).

- 7) Pavel po spárování platby přeposílá e-mail s tímto požadavkem a vstupním dotazníkem na zákaznickou podporu Testuo
- 8) Zákaznická podpora do CRM zavede klienta včetně vstupního dotazníku a standardně zaregistruje číslo testu v Zinzinu (v systému Testuo se neřeší nic, tam objednávka není a nebude)
- 9) Následný proces už je standardně dokončen, tzn., že zákazník je informován o vyhodnoceném testu a rezervuje si termín online konzultace.
- 10) Po objednání produktů je klient standardně napojen na e-mailing.